

 آقای دکتر مرادی، در زمینه برق- قدرت فعالیت می کنند و به ویژه در ریزشبکه‌ها، منابع تولید انرژی الکتریکی در مقیاس کوچک، شبیه‌سازی، مدلسازی و کنترل تخصص دارند. ایشان از سال ۱۳۸۲ تاکنون در سمت‌ها و مسئولیت‌های مختلفی فعالیت کرده‌اند، از جمله مدیر گروه برق دانشگاه بوعلی سینا، مدیر کل فنی و حرفه‌ای استان، و رییس هسته‌ی پژوهشی مخابرات استان همدان. از سال ۱۳۸۵ تاکنون، چندین دوره پژوهشگر منتخب دانشکده مهندسی، پژوهشگر منتخب شرکت توزیع برق استان، و پژوهشگر منتخب گروه برق بوده‌اند. همچنین به دلیل استنادهای بالا به آثار خود، از سال ۱۳۹۶ به عنوان دانشمند برتر یک درصد ISI انتخاب شده‌اند.

 از دیگر دستاوردهای ایشان می‌توان به تالیف بیش از ۷۰ مقاله لاتین و بیش از ۲۰ مقاله فارسی در مجلات مختلف، تألیف ۳ کتاب (که یکی از آنها به زبان انگلیسی و در زمینه کنترل‌های صنعتی است)، تالیف بیش از ۵۰ مقاله همایشی، اجرای ۱۱ طرح پژوهشی، و راهنمایی ۵ دانشجوی دکتری و بیش از ۶۰ دانشجوی کارشناسی ارشد اشاره کرد. (منبع: فصلنامه معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه بوعلی سینا، سال اول، شماره سوم، بهار ۱۳۹۸.) .

 از آقای دکتر مرادی، استاد گرانقدر گروه برق درخواست کردیم که روز چهارشنبه 8/9/1402 در جلسه هم اندیشی کتابدار و دانشجویان مهندسی تشریف بیارند و برای دانشجویان حاضر در جلسه صحبت بفرمایند، که مورد قبول ایشان واقع شد. در ادامه متن صحبت­های آقای دکتر، تقدیم حضورتان می گردد. ایشان در ابتدا در مورد مقالات ISI صحبت کردند و تاکید کردند که ارجاعات یک معیار مهم برای ارزیابی مقالات هستند. سپس، تجربه خود در سازمان فنی و حرفه‌ای را به اشتراک گذاشتند و بر اهمیت کسب مهارت‌ها در این سازمان تاکید کردند. در اوایل تأسیس سازمان، بودجه بیشتری برای تجهیزات صرف می‌شد و این سازمان به دلیل کاربردی بودن مهارت‌های آموزش داده شده، به موفقیت‌های زیادی در جذب بازارکار دست یافت. به عنوان مثال، با طرح ۱۸ ماهه مشترک با آلمان، افراد آموزش می­دیدند، مهارت‌های لازم را کسب می‌کردند و به سرعت به بازار کار وارد می‌شدند. همچنین به تأسیس کارگاه‌های مجهز برای آموزش عملی در حوزه‌های مختلف اشاره کردند، که این آموزش‌ها از جذب جوشکاران ماهر تا آی تی و الکترونیک را دربرمی‌گیرد.

 آقای دکتر مرادی به عنوان موسس دانشگاه صنعتی همدان، در خصوص ضرورت تأسیس دانشگاه‌های صنعتی در کشور، توضیحات ارزشمندی ارائه دادند و با بیان اهمیت آموزش عملی وآزمایشگاه‌ها برای کسب مهارت دانشجویان فنی، بر تکرار به عنوان راهی برای کسب مهارت تأکید کردند.

 در ادامه توجه به افراد موفق در دانشگاه‌های معتبر و ایجاد سیستمی که بتواند نظیر این افراد را پرورش دهد، از جمله نکته‌های مهمی بود که به آن اشاره شد. همچنین بر اهمیت تشکیل تیم علمی منسجم و کارآمد تاکید شد و از اهمیت مهارت‌های اجتماعی سرگروه تیم در مدیریت و هدایت اعضای تیم سخن گفته شد.

 دکتر مرادی به اهمیت شناخت بازار و مفهوم مارکتینگ برای مهندسان اشاره کرده و خاطر نشان نمود غفلت از این جنبه می‌تواند باعث ورشکستگی شرکت‌ها شود و به اهمیت مراکزی مانند پارک علم و فناوری اشاره کردند که از دانشگاه و تحقیقات علمی به منظور تولید علم و بهره‌مندی از آن برای تولید محصولات و خدمات سودمند استفاده می‌کنند.

 همچنین، بر اهمیت ارائه خدمات (Providing services) به عنوان بخش اساسی اقتصاد پویا و درآمدزا تأکید کردند و به تجربیات کشورهای پیشرفته اشاره کرده که ۷۰ تا ۷۵ درصد اقتصاد این کشورها متعلق به همین بخش ارائه خدمات است و این موضوع نشانگر اهمیت حضور در بازار ارائه خدمات و مهارت در ارائه خدمات به مشتریان است. از این جهت، روش‌های جدید ارائه خدمات توسط برخی شرکت‌ها اثربخش بوده و استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای بهبود جذب مشتریان مهم است.

وی افزود، استفاده از شبکه‌های اجتماعی و بکارگیری روش‌های نوآورانه برای ارائه خدمات، مانند برخی از شرکت‌های مطرح نیز ایده‌های بهتری برای پیشرفت در این زمینه ارائه می‌دهند. این اطلاعات می‌توانند در درک بهتری از تغییرات در بازار و بهره‌وری در ارائه خدمات کمک کنند.

 دکتر مرادی با بیان اینکه هرچند تولید علم و دانش، ایجاد محصولات و خدمات، تبدیل به صنعت و عمومیت دادن به آن اقدامات حیاتی هستند، اما بازار و نگاه به نیازهای مشتریان نقش اساسی­تری در موفقیت این فرآیند دارد. حتی باید توجه داشت درسازمان­­هایی مانند فنی و حرفه‌ای، عملکرد بر اساس نیاز بازار نیز جوابگو نیست ، بلکه باید بر اساس پیش‌بینی نیازهای آینده بازار عمل کرد تا موفقیت بیشتری حاصل شود. با توجه به پیشرفت چشمگیر در حوزه هوش مصنوعی، توسعه در این زمینه، می‌تواند بهترین راهکار را برای تطبق با نیازهای بازار ارائه دهد.

از دیدگاه ایشان، علم و دانش تولید شده توسط دانشگاهیان تا زمانی که به بازار عرضه نشده، هنوز در مرحله نو است. اما سهم بازار در مسیر این فرآیند بسیار حیاتی و مهم است. استنباط طبیعی از این مطلب این است که برنامه‌ریزی و عمل به شیوه‌ای که نیازها و خواسته‌های بازار را در نظر بگیرد، در توسعه دانشگاهیان و دانشجویان برای مواجهه با نیازهای صنعت و بازار بسیار اساسی است. همچنین، با توجه به توسعه در زمینه هوش مصنوعی به عنوان یک پیشرفت فناورانه، نیازمند همکاری بین دانشگاه و صنعت است تا بتواند به نیازهای بازار پاسخ دهد. موفقیت در دنیای نوآوری و فناوری نیازمند درک دقیق از نیازها و تغییرات بازار است. در نتیجه، توسعه دانشگاهیان بر اساس نیازهای بازار و پیش بینی نیازهای آینده بازار، اصلی مهم برای ایجاد محصولات و خدمات موفق است. بنابراین شناخت بهتر از مشتری مداری و مارکتینگ ضروری است و این عدم شناخت نقطه ضعف اصلی در سیستم آموزشی ماست. از دیگر نکات مهم ، تنوع در تولیدات و برندهاست و تجربه شرکت‌های بزرگی مانند گلرنگ، الگویی موفق در این زمینه است. در پایان، ایشان عواملی مانند استعداد، پشتکار و انگیزه را در پیشرفت افراد در زمینه‌های تخصصی موثر دانست، با این حال نمی­توان از تاثیر خلاقیت و نوآوری در دنیای امروزی و رقابتی غافل شد.